

# Vertrieb 4.0

Wenn heute schon morgen ist

Digitalisierung und Vernetzung in Vertrieb und Marketing

## Lars Schade

*Geschäftsführer Lieferantenmanagement  
Mercateo AG, Köthen*

**Thema Digitale Vernetzung im B2B -  
Wie Unternehmen den Anschluss  
nicht verlieren**

- *Seit 2014  
Vorstandsmitglied des Bundesverband  
E-Commerce und Versandhandel  
Deutschland e.V. (bev)*
- *Seit 2004  
Geschäftsführer Lieferantenmanagement  
Mercateo AG*
- *Im Jahr 2000  
Wechsel zur Mercateo AG*
- *Referent für neue Medien  
IHK München*
- *Studium der Informatik und  
Volkswirtschaftslehre*

