

Customer Journey

Auf der Überholspur zum Kunden!

Prof. Enzo Vincenzo Prisco

Studienleiter an der VWA Bochum

**Thema Die Kraft der Marke,
die Kraft der Idee,
die Kraft der Sprache.**

- 1990 Start der kreativen Laufbahn bei einer der führenden Papier-Großhandlungen Deutschlands, verantwortlich für den Bereich Marketing-Kommunikation.
- Ab 1994 Manager Event und Design in der Papierindustrie für Corporate Design, Eventkonzeption und Marketing.
- Studienleiter an der VWA Bochum; lehrt seit 1999 an den Standorten Essen, Duisburg, Bochum die Fächer Kommunikation, Gestaltung/Design, Produktion, und Eventmanagement und ist für die Studiengänge Marketing-Kommunikation, Marketing-Vertrieb und Eventmanagement fachlich verantwortlich.
- Seit 2000 lehrt er an der Ruhrakademie für bildende Künste die Fächer Kommunikation und Designgrundlagen. Er ist Prüfer für die Fachbereiche Kommunikationsdesign, Corporate Identity und Marketing-Kommunikation.
- Gastreferent beim Team für visuelle Gestaltung zur Bewertung von Geschäftsberichten und Jurymitglied zur Bewertung von Direkt-Mailings bei der Deutschen Post.

