

Customer Journey

Auf der Überholspur zum Kunden!

Ralph Chr. Hübner

*Partner
Suberg Strategy Consultants*

**Thema Customer Journey,
das neue Erfolgsprodukt.
Was ist gemeint?**

- *Mitgründer SSC GmbH und Partner ecom consulting GmbH.*
- *Langjährige Tätigkeit im Familienunternehmen der Modeindustrie.*
- *Über 15 Jahre Führungs- und Beratungserfahrung in Strategie, Vertrieb und Marketing. Insbesondere Beratung von Herstellern und Markenunternehmen bei strategischen Fragen im Kontext von Digitalisierung.*
- *Langjährige internationale Berufs- und Projekterfahrung in Asien, EU-Europa, Russland und den USA. Fachgebiete Innovation, Vertrieb, Organisationsentwicklung/Change, Digitalisierung, E-Commerce und Online-Marketing.*
- *Referent diverser Verbände der Industrie (BSI, IVG, HHG, HDS/L).*
- *Autor für Fachzeitschriften, Redner auf Branchen- und Fachsymposien, Gastdozent an der Hochschule München.*

